

Prochain numéro

Les territoires du voyage

Voyage culturel, touristique, migratoire, d'affaire, d'exploration, de recherche... Le voyage peut prendre différentes formes et les voyageurs n'ont pas tous les mêmes objectifs. Il reste que ces voyages induisent tous un déplacement du sujet voyageur dans de nouveaux territoires géographiques et culturels. Ils se présentent souvent comme des quêtes initiatiques, des quêtes de sens, des quêtes de l'ailleurs, ils sont l'occasion d'une confrontation de Soi à l'Autre, de la part du visiteur mais aussi du visité, et se concluent parfois par une réflexion sur le rapport de soi à l'autre et au monde.

Ce troisième numéro de RITA sera donc consacré à cette rencontre entre visiteurs et visités et il cherchera à explorer les territoires physiques et imaginaires du voyage, dans cette double perspective émission / réception de voyageurs.

Dans ce cadre, nous vous proposons d'explorer quelques pistes non exhaustives de réflexion.

Les matériaux de l'étude peuvent être des récits de voyage ou des productions écrites ou iconographiques liées au voyage : que nous apprennent les travaux des explorateurs passés ou contemporains, la production cartographique, les carnets de terrain des chercheurs, les reportages, les discours d'agents de voyage et des compagnies touristiques mais aussi les témoignages de migrants ? Quelle est la place faite à l'exotisme ? En quoi le voyage contribue-t-il ou non à une meilleure connaissance de l'Autre et de Soi ? Quelles sont les stratégies mises en place pour accueillir les voyageurs : infrastructures, formation de guides, accueil ou refoulement des migrants ? En quoi le voyage peut être considéré comme transitoire ? Quelles en sont les retombées à long terme, notamment du point de vue économique ? Quel peut être l'impact de ces voyage(ur)s sur les territoires imaginés et réels ?

Le voyage se présente sous de multiples et diverses formes. La confrontation à d'autres environnements et modes de pensée, la déstabilisation des identités culturelles et individuelles, la « fabrication » de l'exotisme impactent de façon décisive la vie et la pensée des visiteurs et des visités et appellent une réflexion multidisciplinaire, axée autour des concepts communs de la mobilité, du déplacement, du voyage et de ses territoires imaginaires et physiques.

Nous pouvons par exemple imaginer des papiers abordant la question des migrants au sein des Amériques, la création de zones touristiques ex-nihilo, le développement de stratégies matrimoniales dans les lieux fortement touristiques, la prise de conscience de l'intérêt économique de zones archéologiques...

Nous recherchons donc des articles présentant une réflexion originale sur les productions textuelles, iconographiques, sonores et discursives liées aux voyages et leurs impacts dans la production de connaissance, de sens et de pratiques dans la sphère publique au sens large du terme.

Nous attendons pour le vendredi 12 juillet, dernier délai, des résumés de vos futures contributions (une page maximum). Un comité de lecture est chargé d'analyser les propositions d'articles, de les accepter, de vous suggérer des modifications ou de les refuser. Une réponse vous sera donnée fin juillet-début août. Les auteurs-e-s devront remettre l'article mi-octobre. La parution du deuxième numéro est prévue pour fin décembre 2009.